



Universidad Nacional de Lanús Resolución de Consejo Superior

RC- 115 - 2023 - UATACS-SAJI #UNLa

12/07/2023

Remedios de Escalada

Aprobar la creación de la “Diplomatura Universitaria en Políticas Culturales de gestión sindical”, presentada por el Departamento de Planificación y Políticas Públicas

VISTO, el EXP-1816-2023-AME-DDME-SAJI #UNLa correspondiente a la 5ª Reunión del Consejo Superior del año 2023, el TR-247-2023-UD-DPPP#UNLa de fecha 16 de mayo de 2023, y;

CONSIDERANDO:

Que, el Departamento de Planificación y Políticas Públicas, eleva la propuesta de creación de la “Diplomatura Universitaria en Políticas Culturales de gestión sindical presentada por el Departamento de Planificación y Políticas Públicas”;

Que, la misma se encuentra aprobada por el Consejo Departamental conforme Acta de fecha 11 de mayo de 2023;

Que, la Diplomatura Universitaria citada se implementará en el contexto de un Convenio Específico con el Ministerio de Cultura;

Que, la Diplomatura se fundamenta en la forma singular en la que el mundo del trabajo se ha organizado políticamente, junto al modo en el que este proceso transformó estructuralmente a la Argentina son dos de los fenómenos culturales distintivos de la experiencia nacional durante el siglo XX, el primero que se transitó integralmente como Nación soberana. Esto resulta evidente en el diálogo con pares de otros países, especialmente con aquellos de la Patria Grande suramericana, con los que se comparte una historia y marco lingüístico que presupone la unidad cultural en la diversidad;

Que, en esta singular historia, la acción cultural del Movimiento Obrero organizado, en todas sus expresiones, ha funcionado como un dinamizador de la cultura nacional. Desde los esfuerzos tempranos de la Federación Obrera de la República Argentina,



alfabetizando y abriendo bibliotecas populares, hasta las complejas operaciones de cultura comunitaria y territorial que se sustentan en colectivos de nucleamiento sindical en nuestros territorios a nivel federal, la promoción cultural desde el dispositivo sindical también es un distintivo de la experiencia argentina; uno que construye conocimiento, saberes y métodos, y que esta Diplomatura busca sistematizar, poner en diálogo, y robustecer;

Que, en este sentido, la propuesta apunta a fortalecer las identidades que contienen a los trabajadores como tales, a partir de la inclusión en el terreno académico de trayectorias, procesos y logros político-culturales del Movimiento Obrero en nuestro país. De este modo se busca vigorizar la autoestima colectiva, aportando herramientas para situar la acción cultural sindical en el tablero de la cultura nacional, corroyendo la desjerarquización de lo popular operada desde los sectores iluministas;

Que, a partir de esta decisión fundante, la Diplomatura pretende avanzar sobre elaboraciones teóricas que sustentan la política cultural, en la perspectiva de su aplicabilidad concreta en contextos diversos, desafiantes y cambiantes. Esto posibilita a una posterior revisión de un instrumental operativo concreto, para evitar la hegemonía de desarrollos técnico-conceptuales propios de otros contextos pretendidamente cosmopolitas, afirmarse en experiencias concretas de gestión cultural sindical que han dado cuenta de innovaciones en términos de fortalecimiento de la organización comunitaria, promoción de la cultura del trabajo, percepción de la justicia social como elemento determinante del sistema democrático, entre otros valores. Con ello, se pretende transmitir una formación de corte humanista que promueva una mejor comprensión y análisis de fenómenos de la vida social, cultural, política y económica;

Que, la misma tiene como objetivo adquirir herramientas para la planificación y la ejecución de políticas culturales desde los ámbitos sindicales y estatales, disponer de herramientas para la planificación y la ejecución de políticas culturales, primariamente desde ámbitos sindicales o en diálogo con ellos, introducir al estudio de la historia conceptual, histórica y de gestión de un recorte de concepciones de la cultura argentina moderna y contemporánea, identificar una paleta alternativa a la hegemónica en torno a las buenas prácticas en el campo de la promoción cultural, que ponga en valor los aportes sindicales a la disciplina, adquirir conocimientos actualizados sobre autores que



abordan el tema de la cultura dentro del pensamiento nacional argentino y suramericano contemporáneo;

Que, el proyecto se enmarca en la normativa vigente y contiene el detalle de la propuesta según lo establecido en el artículo 6 de la Resolución de Consejo Superior N° 86/20 “Reglamento para la creación y aprobación de Diplomaturas Universitarias en la UNLa”;

Que, la misma responde a los lineamientos académicos e institucionales de la UNLa;

Que, tal como está previsto en el artículo 5 de la norma citada, la propuesta elevada por la Secretaria Académica cuenta con el aval de la Secretaría de Cooperación y Servicio Público;

Que, la iniciativa cumple con la normativa de la Resolución de Consejo Superior N° 86/20 “Reglamento para la creación y aprobación de Diplomaturas Universitarias en la UNLa”;

Que, en su 5ª Reunión del año 2023 el Consejo Superior ha evaluado la propuesta y la misma ha sido objeto de tratamiento específico por parte de la Comisión de Asuntos Académicos del Consejo Superior y no se han formulado objeciones;

Que, es atributo del Consejo Superior normar sobre el particular, conforme lo establecido en el Artículo 34 inciso 7) del Estatuto de la Universidad Nacional de Lanús;

Por ello;

**EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS**

RESUELVE:



ARTICULO 1º: Aprobar la creación de la “Diplomatura Universitaria en Políticas Culturales de gestión sindical”, presentada por el Departamento de Planificación y Políticas Públicas.

ARTICULO 2º: Aprobar la propuesta de Diplomatura Universitaria en Políticas Culturales de gestión sindical”; conforme el Anexo que se acompaña y forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 3º: Regístrese y comuníquese. Cumplido, archívese.



ANEXO

Diplomatura Universitaria en Políticas Culturales de Gestión Sindical

1. CERTIFICADO QUE OTORGA:

Diplomado/a Universitario/a en Políticas Culturales de Gestión Sindical

2. MODALIDAD:

A distancia. Con periodicidad sincrónica semanal.

3. DEPARTAMENTO ACADÉMICO A CARGO Y SEDE DE DICTADO:

Ministerio de Cultura de la Nación, Secretario de Gestión Cultural, Federico Prieto

Confederación General de los Trabajadores, Secretario de Cultura, Miguel Paniagua

Universidad Nacional de Lanús, Departamento de Planificación y Políticas Públicas, Francisco Pestanha

4. FUNDAMENTACIÓN:

La forma singular en la que el mundo del trabajo se ha organizado políticamente, junto al modo en el que este proceso transformó estructuralmente a la Argentina son dos de los fenómenos culturales distintivos de la experiencia nacional durante el siglo XX, el primero que se transitó integralmente como Nación soberana. Esto resulta evidente en el diálogo con pares de otros países, especialmente con aquellos de la Patria Grande suramericana, con los que se comparte una historia y marco lingüístico que presupone la unidad cultural en la diversidad.

En esta singular historia, la acción cultural del Movimiento Obrero organizado, en todas sus expresiones, ha funcionado como un dinamizador de la cultura nacional. Desde los esfuerzos



tempranos de la Federación Obrera de la República Argentina, alfabetizando y abriendo bibliotecas populares, hasta las complejas operaciones de cultura comunitaria y territorial que se sustentan en colectivos de nucleamiento sindical en nuestros territorios a nivel federal, la promoción cultural desde el dispositivo sindical también es un distintivo de la experiencia argentina; uno que construye conocimiento, saberes y métodos, y que esta Diplomatura busca sistematizar, poner en diálogo, y robustecer.

En consecuencia, esta oferta apunta a fortalecer las identidades que contienen a los trabajadores como tales, a partir de la inclusión en el terreno académico de trayectorias, procesos y logros político-culturales del Movimiento Obrero en nuestro país. De este modo se busca vigorizar la autoestima colectiva, aportando herramientas para situar la acción cultural sindical en el tablero de la cultura nacional, corroyendo la desjerarquización de lo popular operada desde los sectores iluministas.

A partir de esta decisión fundante, la Diplomatura pretende avanzar sobre elaboraciones teóricas que sustentan la política cultural, en la perspectiva de su aplicabilidad concreta en contextos diversos, desafiantes y cambiantes. Esto posibilita a una posterior revisión de un instrumental operativo concreto, para evitar la hegemonía de desarrollos técnico-conceptuales propios de otros contextos pretendidamente cosmopolitas, afirmarse en experiencias concretas de gestión cultural sindical que han dado cuenta de innovaciones en términos de fortalecimiento de la organización comunitaria, promoción de la cultura del trabajo, percepción de la justicia social como elemento determinante del sistema democrático, entre otros valores. Con ello, se pretende transmitir una formación de corte humanista que promueva una mejor comprensión y análisis de fenómenos de la vida social, cultural, política y económica.

Con esto, se asume la politicidad inherente al campo cultural, característica distintiva de nuestra región; cuestionando narrativas profesionales que proponen al gestor cultural como un mero técnico con habilidades y competencias universales. Recuperando los planteos de la escuela de la promoción cultural, se asume que no hay mejor profesional para estimular la cultura a nivel comunitario que aquel que proviene de dicha comunidad, y puede navegarla consecuentemente- desde sus sutiles singularidades. Complementariamente, la decisión sobre qué promover y cómo hacerlo, en tanto acierto fundante, es una competencia geoculturalmente situada, que puede fortalecerse por medio de la praxis, pero que requiere una asunción política de dicha situacionalidad. La propuesta pretende dar herramientas para el robustecimiento de esta competencia.

Para cumplir esta meta, debe ser capaz de comprender la realidad que lo circunda para actuar en ella y transformarla a partir de la dimensión simbólica, al tiempo que operando sobre ella. Esto requiere la formación de una visión del mundo y de la propia cultura organizacional que le permita desenvolverse en forma creativa y ética, tanto individual como en forma colectiva.



En este registro, la Diplomatura ofrecerá una serie de análisis críticos de un conjunto de expresiones artísticas y culturales que se han desarrollado en nuestro país y Latinoamérica, junto a un estado del arte general en torno a las políticas culturales en general, tanto del Estado en sus múltiples niveles como de las organizaciones libres del Pueblo, incluyendo a los sindicatos.

Complementariamente, se promoverá la lectura de diversos autores, incluyendo dramaturgos, artistas plásticos, cineastas y pensadores paradigmáticos. Procuraremos ofrecer un recorte temporal y temático, sin por eso abandonar el desarrollo de los conceptos generales y básicos de la cultura. Los temas serán presentados al modo de «disputas» que animaron nuestra cultura moderna y contemporánea. En todos los casos, se buscará relacionar el aprendizaje con la tarea propia de los ámbitos laborales.

5. OBJETIVOS:

Se espera que los/as diplomados/as puedan:

- Adquirir herramientas para la planificación y la ejecución de políticas culturales desde los ámbitos sindicales y estatales.
- Disponer de herramientas para la planificación y la ejecución de políticas culturales, primariamente desde ámbitos sindicales o en diálogo con ellos..
- Introducir al estudio de la historia conceptual, histórica y de gestión de un recorte de concepciones de la cultura argentina moderna y contemporánea.
- Identificar una paleta alternativa a la hegemónica en torno a las buenas prácticas en el campo de la promoción cultural, que ponga en valor los aportes sindicales a la disciplina.
- Adquirir conocimientos actualizados sobre autores que abordan el tema de la cultura dentro del pensamiento nacional argentino y suramericano contemporáneo.
- Situar la propia perspectiva en diálogo con corrientes culturales que reflejen aspectos de nuestra identidad nacional y federal, evitando el encorsetamiento propio de las narrativas cosmopolitas propias del globalismo neoliberal.
- Adquirir conocimientos en pensamiento nacional y suramericano ligado a la cultura.



6. PERFIL DEL/LA DIPLOMADO/A:

Promotores culturales con inserción en organizaciones sindicales y libres del Pueblo, de todo el país.

7. CARGA HORARIA TOTAL: 102 horas

8. REQUISITOS DE INGRESO:

Ser mayor de 18 años.

Para ser elegible, adquiriendo la condición de inscripto, deberá entregarse la siguiente documentación: Copia de DNI, CV reducido, Carta de intención, manifestando las motivaciones para la inscripción (máximo 800 palabras) y Carta aval de la organización sindical o libre del Pueblo de pertenencia.

Sobre el universo de inscriptos, habrá un proceso de selección, que será administrada por los diferentes actores que forman parte de la Diplomatura.

9. PLAN DE FORMACIÓN:

Módulos por orden de Cursada	Horas de Cursada	Horas de Tutorías	Semanas
Módulo I: Conceptos de cultura, identidad aplicados al análisis de la comunidad	12	5	4
Módulo II: Geopolítica de la cultura	12	5	4
Módulo III: El Pensamiento político argentino y suramericano en relación a la cultura	12	5	4
Módulo IV Manifestaciones artísticas e industrias culturales	12	5	4
Módulo V: Políticas culturales desde las organizaciones libres del Pueblo y la acción sindical	12	5	4



Módulo VI: Promoción cultural desde el campo sindical	12	5	4
Total	72	30	20
Total General	102 horas		

10. CONTENIDOS MÍNIMOS:

MÓDULO I. Conceptos de cultura, identidad aplicados al análisis de la comunidad

Distinción cultura, identidad, artes. El despertar filosófico en América Latina: Racionalismo, Idealismo y Positivismo: influencias en la Argentina. La dicotomía Civilización / Barbarie. Romanticismo en la Argentina. Polémicas de época. Historicismo vs. Iluminismo en la cultura.. Peronismo y cultura: la falsa antinomia *libros / alpargatas*.

MÓDULO II. Geopolítica de la cultura

La Patria Grande en la era de los continentalismos El desafío de la integración regional y su dimensión cultural-identitaria La presión sobre los Estados Nación por parte del capital concentrado en la etapa tecno-financiera del capitalismo globalizado. La experiencia del ATLAS.

MÓDULO III. El Pensamiento político argentino y suramericano en relación a la cultura

Debates entre el hispanismo y el liberalismo: Debates en torno a cultura y nación en la obra de Juan José Hernández Arregui. Categorías de colonización pedagógica y de Zonceras en Arturo Jauretche.. Promoción cultural, animación sociocultural y gestión cultural: tensiones nominales en la configuración de un campo profesional en la región.

MÓDULO IV. Manifestaciones artísticas e industrias culturales

Ámbitos de producción y desarrollo del arte nacional. Pintura, literatura, teatro y cine y su contribución a la identidad regional. Delimitación y contradicción de los campos, ambigüedades, trasvases y cruces entre las llamadas vanguardias políticas y la vanguardia literaria argentina. Roberto Arlt, Jorge Luis Borges y Bernardo Kordon. El Cine: cultura e identidad. La música popular: el Tango. La televisión y los nuevos formatos de producción cultural.

MÓDULO V. Políticas culturales desde las organizaciones libres del Pueblo y la acción sindical



El rol de las organizaciones sindicales en la cultura popular. Las acciones culturales de los sindicatos a lo largo de la historia. Actores en la producción cultural sindical y financiamiento.. La experiencia de las organizaciones sindicales en la producción y fomento de la cultura. Casos destacados en Suramérica y Argentina. Alcance de las producciones culturales sindicales.

MÓDULO VI. Promoción cultural desde el campo sindical

Promoción de la participación en los dispositivos culturales: desarrollo vocacional y estímulo a la profesionalización. Organizaciones civiles como espacios culturales de pertenencia. Recuperación de oficios tradicionales. La cuestión de la diversidad desde un abordaje operativo. Estrategias para la comunicación en el entorno digital.

11. REQUISITOS DE APROBACIÓN:

Los estudiantes deberán asistir al ochenta por ciento (75%) de los encuentros a distancia de las clases docentes, participar en los foros de intercambio demandados de proyectos, realizar las actividades y trabajos demandados por los módulos, participar en las mesas de debate y aprobar el trabajo final individual o grupal.

Cada módulo docente tendrá una evaluación a definir con el docente y se aplicarán las calificaciones del Reglamento Académico de la UNLa.

Para egresar de la Diplomatura es necesario elaborar un trabajo final individual y escrito o audiovisual que integre los conocimientos. El trabajo debe orientarse a formular una política cultural vinculada a la esfera de actuación de cada uno de los estudiantes.

El trabajo final y la exposición serán evaluados por los docentes de la Diplomatura que fijarán los plazos y los criterios de reescritura o reelaboración en caso de ser necesarios.

12. RÉGIMEN DE CURSADA:

Los/as estudiantes deberán cumplimentar los requisitos (participación en foros, trabajos en grupos a distancia) estipulados en cada uno de los módulos que conforman la diplomatura y asistir al menos al 75% de los encuentros sincrónicos por videoconferencia programados durante la cursada. Los/as docentes y la asistencia de la diplomatura deberán controlar el cumplimiento de estos requisitos mediante metodologías de seguimiento, y la Dirección de la diplomatura realizará su supervisión.



13. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

Desarrollo

La propuesta está organizada desde tres ejes:

A - Tipificación del escenario geopolítico contemporáneo

- Inserción estratégica nacional y regional en el contexto global.
- Desafíos políticos contemporáneos que hacen a la cultura y su promoción.

B - Contenidos culturales

- Cultura, identidad, arte y sociedad.
- Corrientes de pensamiento nacional en el desarrollo cultural argentino.
- Manifestaciones artísticas e industria cultural.
- Sindicatos y políticas culturales en perspectiva histórica.

C - Herramientas de gestión de políticas culturales

- Diseño, implementación y evaluación de políticas culturales.
- Herramientas de comunicación y cultura.
- Descubrimiento de vocaciones artísticas en el involucramiento de los trabajadores en la cultura.
- Liderazgos culturales.
- La cultura en el Convenio Colectivo de Trabajo.

Organización de las clases

- Clases de los docentes.** Cada docente realizará una exposición analítica por Zoom de cada tema. Asimismo, subirá al Campus los materiales (escritos y audiovisuales) de cada encuentro.
- Mesas de debate.** Mesas especiales en línea con trabajadores de la cultura en su diversidad de roles y contextos.
- Trabajos prácticos.** Se creará un ámbito virtual para el análisis de casos y la creación de talleres de debate y dinámicas grupales.

Hoja de firmas